POLONIA PRZEMYŚL
113 LAT HISTORII I TRADYCJI

OFERTA WSPÓŁPRACY SPONSORSKIEJ
2023

POLONIA PRZEMYŚL

113 LAT HISTORII I TRADYCJI

POLONIA jest najstarszym klubem Przemyśla i jednym z najstarszych w Polsce. Od początku swojej działalności jest ściśle związana z miastem. Ponadto historia POLONII przeplata się z historią Pogoni Lwów i Wisły Kraków.

Życzyłbym sobie, żeby historia i tradycja klubu była budowana przez następne długie lata dla przyszłych pokoleń, a nasi sportowcy brali udział w rywalizacji w najwyższych rozgrywkach ligowych.

Leszek Eliński

PREZES ZARZĄDU
MKS POLONIA PRZEMYŚL

HISTORIA POLONII

Niewiele jest klubów w Polsce, które mogą poszczycić się tak długą i bogatą tradycją jak Polonia Przemyśl. Polonia to z pewnością jedna z najstarszych polskich organizacji sportowych. Przez 113 lat klub przeżywał różne koleje losu, odnosił sukcesy, nieobce mu były też porażki. Na czas działań wojennych (1914-1916 i 1939-1944) zmuszony był zawiesić oficjalną działalność.

Rozwój sportu w Przemyślu, podobnie jak w innych polskich miastach, łączy się ściśle z wprowadzeniem lekcji wychowania fizycznego w ówczesnych gimnazjach, a także z działalnością Towarzystwa Gimnastycznego "Sokół", organizacji, która odgrywała poważną rolę nie tylko w upowszechnianiu sportu.

Formalną datą powstania klubu, historycznie udokumentowaną, jest rok 1909. Wtedy to do Przemyśla dotarła pierwsza prawdziwa piłka futbolowa, którą przywieźli ze Lwowa działacze tamtejszego Towarzystwa Zabaw Ruchowych. Lwowiacy zapoznali chętnych z zasadami nieznanej wcześniej gry. Wkrótce powstała w Przemyślu pionierska drużyna piłkarska, którą założyli Z. Ritterschild i J. Theobald. Ci znani wówczas i zasłużeni sportowcy byli też głównymi inicjatorami powstania w mieście pierwszego klubu sportowego. Nowa organizacja powstała w jesieni 1909 r. i przyjęła nazwę "San" - Przemyśl znajdował się jeszcze w zaborze austriackim, nazwa "Polonia" nie mogła być więc akceptowana.

Po II wojnie światowej "Polonia" rozpoczyna działalność od zera. W pierwszych latach PRL-u klub nie mógł niestety liczyć na dotacje od komunistycznych władz. W czasach stalinowskich słowo "Polonia" nie było też zbyt popularnym rzeczownikiem. Klub nosił więc nazwy: "Związkowiec" (1949-51) i "Budowlani" (1951-54). Dzięki zaangażowaniu wielu osób, w 1949 r. w "Polonii" działało jednak aż 14 sekcji, zrzeszających ok. 1000 zawodników. W tym też roku piłkarze wywalczyli prawo gry w II lidze, którą opuścili na skutek reorganizacji rozgrywek w 1953 r. W II lidze państwowej "Polonia" słynęła z niesłychanej ambicji, przemyscy piłkarze nieraz wygrywali z teoretycznie mocniejszymi drużynami, np. z Hutnikiem czy Garbarnią Kraków. Do połowy lat pięćdziesiątych piłka nożna była sztandarową sekcją klubu.

Zawirowania finansowe w klubie, oraz reorganizacjami ligi doprowadziły do tego, że obecnie POLONIA występuje w IV lidze piłki nożnej i walczy o awans . Zarząd Klubu nie zaniedbuje jednak szkolenia młodzieży, co powinno przynieść efekty w przyszłości.

MISJA I CELE STRATEGICZNE

CELE STRATEGICZNE

Stabilność finansowa
Głównym celem jest utrzymanie stabilności finansowej, gwarantującej rentowność Klubu. Bez niej nie możemy realizować naszej misji, osiągać pozostałych celów, rekrutować dobrych zawodników, stwarzać dobrych warunków do rozwoju młodzieży i budować silnej drużyny piłkarskiej.

Budowanie społeczności kibiców
Chcemy stale poszerzać grupę fanów i sympatyków Klubu. Dzięki wspólnej pasji i zaangażowaniu chcemy zbliżać do siebie ludzi tworzących społeczność, która czerpie radość ze wspólnego kibicowania i motywowania zawodników.

Zaszczepienie pasji do sportu w młodych ludziach
Chcemy żeby Akademia Piłkarska Duma Przemyśla, była otwarta dla wszystkich dzieci i młodzieży, niezależnie od ich umiejętności i statusu materialnego. Poprzez naukę gry w piłkę nożną chcemy przekazywać nasze wartości i kształcić postawę sportową i dbać o ogólne zdrowie i sprawność.

Wygrywanie
Sport to okazja do rywalizacji, a naszym celem jest osiągać najlepsze wyniki i wygrywać. Sport to doskonała lekcja szacunku i pokory. Dzięki rywalizacji nasi zawodnicy uczą się szacunku do przeciwnika, ponieważ jest on naszą inspiracją i motywacją do jeszcze cięższej pracy i doskonalenia się każdego dnia.

MISJA

Naszą misją jest dawanie radości i dostarczanie pozytywnych emocji naszym kibicom i lokalnej społeczności, którzy wspólnie z nami prezentują te same wartości, oraz chcą tworzyć silną i pozytywną markę Polonia Przemyśl.

Chcemy, żeby historia i tradycja piłkarska stała się silnym fundamentem pozytywnych zmian i rozwoju marki Polonii Przemyśl nie tylko w regionie, ale również wśród naszych sympatyków w Polsce, ale i na całym świecie!

RODZAJE WSPÓŁPRACY SPONSORSKIEJ

★★★★

SPONSOR GŁÓWNY

min. 120 000 PLN /rok

★★★

SPONSOR OFICJALNY

min. 40 000 PLN /rok

★★

SPONSOR MECZU

min. 1 000 PLN /mecz

★

SPONSOR INDYWIDUALNY

od 500 PLN /mc lub inna forma współpracy

TWOJE KORZYŚCI

DLACZEGO WARTO WSPIERAĆ POLONIĘ PRZEMYŚL

WSPARCIE POLONII I UDZIAŁ W ODRODZENIU KLUBU

PROMOCJA MARKI

PRZYNALEŻNOŚĆ DO SPOŁECZNOŚCI OSÓB ZAANGAŻOWANEJ W ODRODZENIE KLUBU

RELACJE Z ZARZĄDEM I WPŁYW NA FUNKCJONOWANIE KLUBU

PROMOCJA FIRMY W RAMACH KLUBOWEGO NETWORKINGU

PROMOCJA TWOJEJ MARKI

EKSPOZYCJA LOGO SPONSORA I PRAWA WIZERUNKOWE

NA STROJACH MECZOWYCH:

Logo na rękawach koszulek meczowych

Logo na przodzie koszulki meczowej

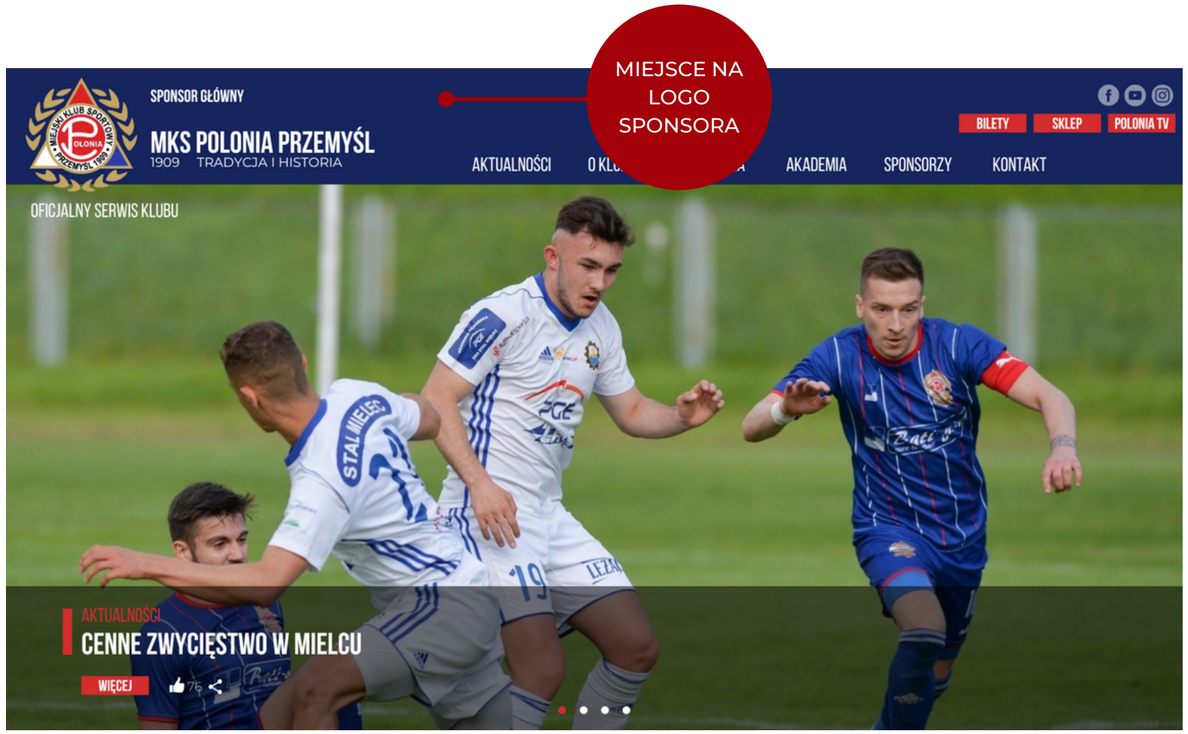
Logo na spodenkach meczowych

DODATKOWO:

- Logo na strojach treningowych
- Wykorzystywanie herbu w celach marketingowych
- Logo na strojach zawodników grup młodzieżowych
- Wykorzystywanie tytułu sponsora w komunikacji firmy

PROMOCJA TWOJEJ MARKI

STRONA KLUBU I PORTALE SPOŁECZNOŚCIOWE



MIEJSCE NA LOGO SPONSORA

STRONA WWW

GRAFIKI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

MIEJSCE NA LOGO SPONSORA

PROMOCJA TWOJEJ MARKI

STADION I DZIEŃ MECZOWY

DEDYKOWANA REKLAMA I EKSPOZYCJA LOGO SPONSORA NA NOŚNIKACH FIZYCZNYCH NA STADIONIE W DNIU MECZOWYM

- Logo na banerach przy murawie
- Logo na wybranych nośnikach przenośnych (balon, winder, roll-up, ścianka)
- Reklama dźwiękowa w trakcie meczu

PAKIET USŁUG I UPOMINKÓW PREMIUM DLA SPONSORA ORAZ PROGRAM REKOMENDACJI UMOŻLIWIAJĄCY ZAPRASZANIE GOŚCI NA MECZE.

- Koszulka meczowa Polonii, pakiety gadżetów klubowych i upominkowych oraz pakiet biletów na mecze Polonii.
- Certyfikat pamiątkowy sponsora

LOKALNE WSPARCIE KLUBU

KLUB 100

"KLUB 100 – POLONIA PRZEMYŚL" JEST PROJEKTEM ZRZESZAJĄCYM OSOBY PRYWATNE PRAGNĄCE NA MIARĘ SWOICH MOŻLIWOŚCI FINANSOWYCH WESPRZEĆ DZIAŁALNOŚĆ KLUBU.

Karnet na domowe mecze Polonii

Logo na wybranych nośnikach przenośnych (baner wokół boiska)

PAKIETY SPONSORSKIE

*istnieje możliwość indywidualnego dostosowania oferty sponsorskiej

		BENEFITY	SPONSOR GŁÓWNY	SPONSOR OFICJALNY	SPONSOR MECZU	SPONSOR INDYWIDUALNY
		WARTOŚĆ UMOWY	min. 120 000 PLN *	min. 40 000 PLN *	min. 1 000 PLN *	od 500 PLN /mc lub inna forma współpracy *
		ILOŚĆ PODMIOTÓW	1-2	3-4	bez ograniczeń	bez ograniczeń
		OKRES UMOWY	min. 12 mc	min. 12 mc	jednorazowo	12 mc
PROMOCJA MARKI	Stroje Meczowe	Logo na strojach meczowych I drużyny	Przód koszulki	Rękawek lub spodenki	X	X
		Logo na strojach zawodników młodzieżowych	Przód koszulki	X	X	X
		Logo na strojach treningowych	Przód koszulki	X	X	X
	Działania wizerunkowe	Tytuł sponsora	Sponsor główny	Sponsor oficjalny	Partner wydarzenia	Partner
		Herb Polonii we własnych kampaniach	V	V	X	V
	Wpływ na klub	Bliskie relacje z Zarządem i możliwość wpływania na kluczowe decyzje w ramach struktur zarządzających Klubem	V	X	X	X
	Strona klubu i profile społecznościowe	Logo na stronie klubu	Największy format	Średni format	X	Mały format
		Logo i tytuł na grafikach dnia meczowego	V	V	V	X
		Logo i tytuł na grafikach media społecznościowe	V	V	X	X
	Stadion i dzień meczowy	Logo na banerach przy murawie	V	V	V	V
		Logo na nośnikach przenośnych	Balon, Roll-up, Ścianka, Winder	Roll-up, Ścianka, Winder	Roll-up, Winder	Roll-up lub Winder
		Reklama dźwiękowa	2 szt.	1 szt.	1 szt.	X
ELITE CLUB	Członkostwo	Przynależność do Elite Polonia Club	V	V	V	V
HOSPITALITY	Bilety	Miejsce na trybunie honorowej, dostęp do Strefy VIP z cateringiem, miejsce parkingowe przy stadionie	V	V	V	V
		Bilety VIP dla Twoich partnerów, pracowników i gości	do 10 szt.	do 5 szt.	do 2 szt.	do 2 szt.
	Upominki	Pakiet gadżetów klubowych & koszulka meczowa	V	V	V	V
		Certyfikat pamiątkowy	V	V	V	V

Oficjalny dostawca – w ramach oferty sponsorskiej istnieje możliwość współpracy barterowej. Pakiety benefitów dopasowywane indywidualnie w zależności od zakresu usług.

POLONIA
PRZEMYŚL
MIEJSKI KLUB SPORTOWY
POLONIA
PRZEMYŚL 1909